

Living

Decoración y diseño: se lanzó la segunda edición de Experiencia Living, que se llevará a cabo en Distrito Quartier

Eliana Paternostro



LA NACION > Sociedad

El edificio del antiguo Hospital Ferroviario, frente al Puerto de Retiro, aloja los 20 departamentos que podrán verse ambientados del 30 de marzo al 30 de abril de 2023.

28 de diciembre de 2022 • 12:07

Por **Inés Marini**
REVISTA LIVING

ESCUCHAR

Ya está todo en marcha para que **Experiencia Living** abra sus puertas del 30 de marzo al 30 de abril, cuando el público podrá visitarla en **Distrito Quartier**, en lo que alguna vez fuera el Hospital Ferroviario. Se trata de un nuevo hito en la famosa serie de firma **Argencons**, y hoy en día es el complejo residencial en construcción más grande del país, a cargo del estudio de arquitectura **Camps Tiscornia**.



Expositores, sponsors y organizadores, reunidos en el auditorio de LA NACION.
Eliana Paternostro

Ante la audiencia que reunía a expositores, marcas auspiciantes, los equipos de la Dirección Comercial de LA NACION, y el de Living, **Mariana Kratochwil**, directora de la revista, recaló el norte que guía esta feria. "Durante la primera muestra, muchas veces escuché decir, mezclada entre los visitantes: 'Acá sí viviría'. Nunca hay que olvidarse que nuestro público busca realidad, y que está muy entrenado en materia de diseño", apuntó.



Aprenda nuevas habilidades y experimente de forma continua con Azure



"Cuando la gente dice que en cierto lugar viviría es porque allí encuentra tanto la ensoñación como lo real. Ese equilibrio es uno de nuestros grandes éxitos, y ahora ustedes van a retransmitirlo."

Arq. Mariana Kratochwil, directora editorial de Living, y curadora de los proyectos de Experiencia Living



Más leídas de Sociedad

-  "A cambio de 15 mil dólares". El abogado de una de las mujeres rusas embarcadas detenidas en Ezeiza apuntó contra "redes de tráfico"
-  Tragedia en Palermo. Un joven subió a la terraza de su edificio para arreglar un caño roto, pero cayó al vacío y falleció
-  Choque fatal en Punta del Este. La policía de la Policía determinó qué auto invadió el carril contrario en el siniestro
-  En medio de la polémica bonaerense. Uruguay estrena un nuevo plan educativo: qué decisión tomó con la repitencia



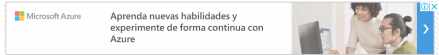


Santiago Traynor, gerente de Negocio de Eventos y Content Lab de LA NACION; Arq. Mariana Kratochwil, directora editorial de la revista Living y curadora de proyectos de Experiencia Living, y Ariel Turkie, director y gerente de Desarrollo de Argencons.
Eliana Paternostro

"Los excelentes resultados que tuvimos este año en la **primera muestra de arquitectura, decoración y diseño Experiencia Living** (y nuestra **confianza** en superarlos) quedó en evidencia cuando definimos nuestra participación 2023 en una reunión de solo 25 minutos", dijo Nicolás Calampuca, de **Canteras del Mundo**, en el lanzamiento de la segunda edición de la expo que materializa los valores de la revista Living. Y no fueron los únicos en querer repetir. "También tenemos la enorme satisfacción de que vuelvan a sumarse **Cerámica San Lorenzo, Colorin, Dekton, Diderot.Art, Faplac, Ferrum, FV, Hunter Douglas, Mike, Patagonia Flooring, Rehau y Silestone**", enumeró **Santiago Traynor**, gerente de Eventos y Content LAB de La Nación. "Es la prueba de que el formato de gestión y comunicación que propuso LA NACION fue un éxito".

Otra locación excepcional, otra experiencia 360°

Presentar en mayo de este año la **ambientación de departamentos completos** les permitió a los decoradores transmitir el estilo de vida de los habitantes de sus espacios de manera profunda y coherente. Como un enorme plus de la segunda edición, la ubicación de Experiencia Living en **un edificio icónico y en un barrio con todo por descubrir** (a sorprendentes 5 minutos de la estación Retiro) se traduce para los visitantes en un amplificador de sensaciones. Lo mismo el paseo de compras y los locales gastronómicos, que se instalarán en la plaza seca para proponer una salida completa.



La entrada Quartier Retiro Lofts (el antiguo Hospital Ferroviario totalmente renovado y refuncionalizado por el estudio de arquitectura Camps Tiscornia), y la vista a la ciudad reflejada en el espacio común de la terraza.
Eliana Paternostro

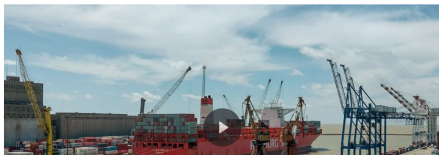
A muchos los sorprenderá caminar por la ancha calle Pedro Zanni - donde se levanta Quartier Lofts frente a la Casa de la Moneda- o el bulevar Luisoni. Hasta no hace mucho era una zona administrativa cerrada a los edificios residenciales.



Carlos Spina, socio de Argencons, conversa con Dolores Morita, de estudio Mado, expositora de Experiencia Living 2022 y 2023, mientras varios de los profesionales recorren una de las unidades con vista al puerto.
Eliana Pater

"Después de que la obra social de los ferroviarios quebrara y de que el viejo hospital estuviera durante años en mano de otro dueño, tuvimos la oportunidad de comprarlo", dice **Ariel Turkie**, director y gerente de Desarrollo de Argencons. "Pero nos dimos cuenta de que teníamos que acompañarlo con otras propuestas para generar un proyecto global. De ahí surgen el edificio de oficinas, el hotel, los espacios de alquiler temporario, el paseo comercial y el edificio residencial, que es el que toma el ex hospital y donde se llevará a cabo **Experiencia Living**".

Video (atención spoiler)



Proteja a sus clientes con seguridad de varias capas integrada

[Regístrese >](#)



Lanzamiento Experiencia Living

La transformación de una marca

Durante el evento en el que las empresas auspiciantes pusieron sus productos a disposición de los decoradores, **Teresa de Elizalde**, directora editorial del **Grupo de Revistas de LA NACION**, destacó la evolución de Living desde su nacimiento como producto gráfico, hace 23 años, hasta ser un medio multiplataforma, que este año sumó un trascendental vínculo presencial con la muestra de decoración **Experiencia Living**. "En este evento se reunirán la historia de un edificio emblemático, el sello de vanguardia de Living y la potencia comunicativa de LA NACION", concluyó



Gervasio Marques Peña, Director Comercial de LA NACION; Mariana Kratochwil, Santiago Traynor, Teresa de Elizalde y Agustín Bergés, Gerente Comercial Multiplataforma de LA NACION. Eliana Paternostro

Por su parte **Gervasio Marques Peña**, Director Comercial de LA NACION, trazó un objetivo claro: "**Superarnos**". Dirigiéndose a los arquitectos y decoradores, a los que invitó a levantar el guante, los entusiasmó con la ampliación de su obra. "El público podrá acceder a sus propuestas creativas de modo presencial, pero también a través de nuestras plataformas: digital, redes sociales, gráfica y televisión. Sumado a una gran campaña de comunicación que incluirá radio y vía pública".



Gervasio Marques Peña se dirige a los expositores y sponsors de Experiencia Living 2023. Eliana Paternostro

"Estamos ciento por ciento convencidos de que Living es tendencia y referencia vital del interiorismo en la cultura argentina."

Sabrina Molinari, gerente de Marketing de Cerámica San Lorenzo, sponsor de Experiencia Living 2022 y 2023

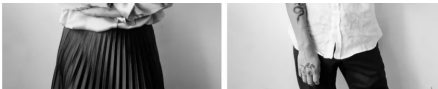
Arquitectos y decoradores de la partida



Las arquitectas Laura Kalmus y Samantha Kuperschnit, de Kuperdesign, y la diseñadora Gaby Orlando. Eliana Paternostro

Volviendo a quienes se vuelven a anotar en la segunda edición a menos de seis meses de finalizada la primera Experiencia Living, podemos mencionar a **Gaby López Monzón**, al frente de **C'est Moi Deco**, que los más de 30.000 visitantes de la primera expo pudieron conocer de modo masivo en su espacio "**Anatomía del color**". También **estudio Mado**, de **Dolores Morita** y **Mariana Amoroso** ([clic aquí](#) para ver su espacio en Experiencia Living 2022); **Gaby Orlando**; **Laura Kalmus** y **Samantha Kuperschnit**, de **Kuperdesign**, y la arquitecta **Julia Saramaga**, de Patagonia Flooring, esta vez asociada con **Concepto Muebles**, de Martín Cabral,





Entre las incorporaciones de la segunda edición, Cecilia James, al frente del emblemático local Desde Asia, y el diseñador Rob Ortiz. Elana Paternostro

Entre las nuevas figuras, **Angeles Bradley** y **Jimena Caprile**, dueñas de **Olivia D**; **Cecilia James**, al frente de **Desde Asia**, pionera en importar una refinadísima selección muebles y objetos de ese continente; el diseñador de interiores **Rob Ortiz**; **Vint Market**, la marca de diseño de objetos e interiorismo de **Rocio y Natalia Brunet**; la arquitecta **Cecilia Fianza**, el estudio **Larraide-Spelzini**; **Mi Arquitectura** junto con la arquitecta **Sara Plazibat**.



Una vista única para un evento único.

Más información

Encontrá todas las novedades con respecto a la muestra haciendo click en experiencialiving.lanacion.com.ar, donde te podrás comunicar también si te interesa **participar en la edición 2023**.

Por **Inés Marini**

Living

Conforme a los criterios de  **The Trust Project**

[Conocé The Trust Project](#)

Temas

- REVISTA LIVING
- EXPERIENCIA LIVING
- DECORACIÓN
- DISEÑO ARGENTINO
- REVISTA LIVING

Más notas de Decoración



Para quedarse a vivir: Estos encantadores espacios a la sombra resumen lo mejor de las últimas tendencias



Destino. Perder un departamento único en el Centro lo llevó a encontrar una nueva vida en San Antonio de Areco

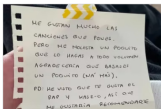


Cocinas abiertas. Las ventajas e ideas claves para usarlas durante todo el día

VIDEOS DE LNA



Te puede interesar



"Me gustaría..." Se quejó de su vecino por poner música a todo volumen y recibió una respuesta que la dejó sin palabras



El crimen de Fernando. Quiénes son los padres de Máximo Thomsen



En vivo. Feinmann le preguntó a un chat de inteligencia artificial sobre el kirchnerismo y la respuesta lo sorprendió



"Nunca se me hubiese ocurrido". Mostró su truco infalible para evitar robos en la playa y se lo agradecieron



Impensado. Brilló en la TV, lo llaman de todos los canales pero no deja la carpintería: "Es mi eje"



"Más de 300 kilos". Revisaron las paredes de una casa en California y encontraron algo insólito



bet365

Número uno en deportes

Regístrate

EL JUEGO COMPULSIVO ES PERJUDICIAL PARA VOS Y TU FAMILIA. Y SI

Linea gratuita de consulta al jugador problemático 0800 666 6200



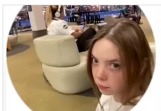
Total Gucci. El impactante look de Antonela Rocuzzo en el cumpleaños de Neymar



A los 61 años. Dejó sin aliento a todos con un vídeo en un ascensor; salió con Arjona "de casualidad" y hoy brilla como nunca



"Lo desperdiciaron". Reveló los errores más comunes al ponerse perfume y demostró que todos lo hacían mal



"A cambio de 15 mil dólares". El abogado de una de las mujeres rusas embarazadas detenidas en Ezeiza apuntó contra "redes de tráfico"



El niño maravilla. Es salteño, tiene 9 años y deslumbra en el Barcelona con sus goles y gambetas



Tragedia en Palermo. Un joven subió a la terraza de su edificio para arreglar un caño roto, pero cayó al vacío y falleció



En medio de la polémica



Los 8 escalones. Reveló su



GH. Fin del misterio: ¿cuántos

