

Quartier Madero Urbano

Martes, 26 de Enero de 2016 12:35

Conjunto de usos mixtos con gastronomía, que incluye un pool hotelero.

Frente al dique 2 de Puerto Madero, media manzana de terreno con frentes sobre Av. Independencia, calle Azopardo y Av. Ing. Huergo, rodeada de frondosa arboleda y a corta distancia de la Plaza Dorrego en San Telmo y del Faena Art District, Quartier Madero Urbano (QMU) fusiona el barrio más antiguo (San Telmo) con Puerto Madero, el barrio más joven de la Ciudad de Buenos Aires.

La ubicación permite disfrutar de un estilo de vida sin igual; parques y bicisendas, cines y teatros, ciudad y río, deporte y contemplación, todo dentro de un radio peatonal. Su proximidad a la Universidad Católica Argentina sede Puerto Madero y a la Facultad de Ingeniería de la UBA, hace que sus calles tengan una atmósfera alegre y vital.

En Quartier Madero Urbano, con los atributos y sello reconocible de marca más la experiencia en "Suites & Studios" lograda con Quartier Basavilbaso, Quartier San Telmo, y Quartier Dorrego (en obra), fue presentando un producto de características realmente remarcables para uso, renta y/o inversión. A esto se suma la preservación del patrimonio histórico de dos Casonas que fueron refuncionalizadas para el área de Deli & Meeting Point una, y Spa & Business Center la otra, ambas enmarcadas por ejemplares árboles centenarios, ocupando la piscina de 25 m de largo con su deck-solarium el espacio central libre del terreno (espacio libre entre ambas casonas).

Las 299 unidades, ideales para Studios o Apart-Suites (con destino preferencial de renta tipo hotelera- CH Madero Urbano Suites), se ubican en un moderno edificio en torre con basamento libre de 17 metros de altura para realzar las "Casonas" y los jardines que las rodean.

Al contraste antiguo y contemporáneo se agrega en Quartier Madero Urbano una muy lograda ingeniería de funcionalidad que, además de generar una excepcional calidad de vida, le dará muy eficiente utilización y gran rendimiento de los espacios.

El Deli & Meeting Point tendrá propiedad y funcionamiento independiente. El Spa & Business Center incluirá los amenities principales del Conjunto. El garage, con sus 230 cocheras "valet-parking", constituirá un producto de uso y/o de inversión, administrado con sistemas de última tecnología.

En el primer piso se localiza el Spa, con hidromasaje, sala de relax, sauna, baño finlandés y sala de masajes. En el segundo piso funcionará el gimnasio.

La otra, de propiedad independiente, será eminentemente gastronómica donde se localizarán cafetería y restaurante, con su terraza al aire libre hacia la calle Azopardo. En el tercer nivel se ubicará un salón para eventos privados e institucionales.



El operador / administrador del sistema "Rental Pool" será la Gerenciadora y Franquiadora de Hoteles AADESA Hospitality Management Company. AadesaHMC operará el Pool Hotelero con la marca CH Madero Urbano, categoría 4 estrellas y contará con 100 unidades, con uso de todos los amenities. El lanzamiento está previsto para marzo 2016.

Quartier Madero Urbano en números:

- Inversión total 46 millones de dólares
- Mts2 total construidos: 30 mil
- Mts2 total usados x habitaciones: 22 mil, de los cuales 1/3 es del hotel
- El hotel tiene 10 mil mts2 de obra dentro de un Conjunto de 30 mil mts2 de obra.
- Torre de 23 pisos con 299 unidades Suites & Studios.
- Las 299 unidades, ideales para Studios o Apart-Suites (con destino preferencial de renta tipo hotelera- CH Madero Urbano Suites - Cadena Cyan Hoteles)

Acerca de Argencons:

Desde 1969 Argencons viene introduciendo conceptos innovadores en la calidad de vida, la seguridad y la recreación para sus conjuntos residenciales y vacacionales de alto estándar.

Durante los '90 genera la marca Quartier, marca bajo la que se llevan desarrollados 17 conjuntos de gran escala y excelente valorización.

A partir del 2003 con las enseñanzas que dejó la crisis, comprendieron que se podían hacer buenos negocios compartiéndolos con sus múltiples clientes e inversores, asegurando a la vez la entrega de productos de alta calidad, diseñados y pensados para la máxima eficiencia.

La Filosofía de trabajo: apuntar a la mejora del patrimonio urbano y el compromiso social, cumpliendo con todas las obligaciones legales y fiscales, generando empleos formales y aportando a obras comunitarias y de bien público, participando activamente- desde la Asociación de Empresarios de la Vivienda y el Desarrollo Inmobiliario - en la promoción de políticas públicas que faciliten el acceso a la vivienda propia y mejoren las condiciones de la actividad. www.argencons.com

Acerca de AADESA:

Es una empresa de Management Hotelero con más de 10 años de trayectoria, dedicada a operar y franquiciar distintas marcas de hoteles, ocupándose integralmente de todos los aspectos del mismo.

Operan con marcas internacionales como Wyndham, Best Western, Ibis, Mercure, como así también marcas propias que se adecuan a las diferentes propuestas de valor de cada hotel; "La Cantera" para hoteles boutique en entornos naturales de 3 y 4 estrellas; "Cyan", orientados a establecimientos urbanos, modernos y funcionales de 3 y 4 estrellas; "Don" marca pensada para hoteles con servicio personalizado 5 estrellas del estilo boutique, cuyo concepto diferencial es que sólo estarán ubicados en lugares únicos, especiales, exclusivos y distinguidos, ó tener características arquitectónicas que los hacen especiales, y "MyHotel" para hoteles económicos. www.aadesa.com.ar

Acerca Cadena Cyan:

Cyan Hoteles está orientado a establecimientos urbanos, modernos y funcionales de 3 y 4 estrellas con 30 o más habitaciones Pensado tanto para huéspedes que viajan por negocios como para turistas que visitan ciudades.

La marca cuenta con dos versiones, una estándar para 3 estrellas y una Plus (+) para los 4 estrellas. www.hotelescyan.com

El operador / administrador del sistema "Rental Pool" será la Gerenciadora y Franquiadora de Hoteles AADESA Hospitality Management Company. AadesaHMC operará el Pool Hotelero con la marca CH Madero Urbano, categoría 4 estrellas y contará con 100 unidades, con uso de todos los amenities. El lanzamiento está previsto para marzo 2016.

Quartier Madero Urbano en números:

- Inversión total 46 millones de dólares
- Mts2 total construidos: 30 mil
- Mts2 total usados x habitaciones: 22 mil, de los cuales 1/3 es del hotel
- El hotel tiene 10 mil mts2 de obra dentro de un Conjunto de 30 mil mts2 de obra.
- Torre de 23 pisos con 299 unidades Suites & Studios.
- Las 299 unidades, ideales para Studios o Apart-Suites (con destino preferencial de renta tipo hotelera- CH Madero Urbano Suites - Cadena Cyan Hoteles)

Acerca de Argencons:

Desde 1969 Argencons viene introduciendo conceptos innovadores en la calidad de vida, la seguridad y la recreación para sus conjuntos residenciales y vacacionales de alto estándar.

Durante los '90 genera la marca Quartier, marca bajo la que se llevan desarrollados 17 conjuntos de gran escala y excelente valorización.

A partir del 2003 con las enseñanzas que dejó la crisis, comprendieron que se podían hacer buenos negocios compartiéndolos con sus múltiples clientes e inversores, asegurando a la vez la entrega de productos de alta calidad, diseñados y pensados para la máxima eficiencia.

La Filosofía de trabajo: apuntar a la mejora del patrimonio urbano y el compromiso social, cumpliendo con todas las obligaciones legales y fiscales, generando empleos formales y aportando a obras comunitarias y de bien público, participando activamente- desde la Asociación de Empresarios de la Vivienda y el Desarrollo Inmobiliario - en la promoción de políticas públicas que faciliten el acceso a la vivienda propia y mejoren las condiciones de la actividad. www.argencons.com

Acerca de AADESA:

Es una empresa de Management Hotelero con más de 10 años de trayectoria, dedicada a operar y franquiciar distintas marcas de hoteles, ocupándose integralmente de todos los aspectos del mismo.

Operan con marcas internacionales como Wyndham, Best Western, Ibis, Mercure, como así también marcas propias que se adecuan a las diferentes propuestas de valor de cada hotel; "La Cantera" para hoteles boutique en entornos naturales de 3 y 4 estrellas; "Cyan", orientados a establecimientos urbanos, modernos y funcionales de 3 y 4 estrellas; "Don" marca pensada para hoteles con servicio personalizado 5 estrellas del estilo boutique, cuyo concepto diferencial es que sólo estarán ubicados en lugares únicos, especiales, exclusivos y distinguidos, ó tener características arquitectónicas que los hacen especiales, y "MyHotel" para hoteles económicos. www.aadesa.com.ar

Acerca Cadena Cyan:

Cyan Hoteles está orientado a establecimientos urbanos, modernos y funcionales de 3 y 4 estrellas con 30 o más habitaciones Pensado tanto para huéspedes que viajan por negocios como para turistas que visitan ciudades.

La marca cuenta con dos versiones, una estándar para 3 estrellas y una Plus (+) para los 4 estrellas. www.hotelescyan.com