



Acceso Norte Km 22,5 - bajada Buen Ayre - calle Uruguay

PROYECTO

**Camps | Tiscornia**  
ARQUITECTOS

DESARROLLA

 **ARGENCONS**  
DESARROLLO DE INVERSIONES INMOBILIARIAS

- **Se lanzó el producto al mercado el 25/05 con un envío a base de datos de Argencons y acciones de Red de Comercialización.**
- **Se realizaron dos envíos a bases de datos: 25/05 y 21/06.**
- **A 40 días del lanzamiento se tomaron 90 reservas, 60% del total del stock , según la siguiente distribución de tipologías:**

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>%</b>
<b>A y B</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>55</b>
<b>C y D</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>100</b>
<b>A y B (T)</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>57</b>
<b>E</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>20</b>

Estimado/a Gustavo Ortola:

**Quartier Lomas de la Horqueta** constituye una de esas propuestas de Argencons que nos complace especialmente poder acercar en primicia a nuestros clientes y amigos.

Principales razones:

- Su inmejorable acceso y localización.
- La calidad y diseño del conjunto y sus unidades.
- Los criterios de sustentabilidad con que ha sido pensado.
- La conveniencia de los valores, lograda a través de una inteligente conjunción de costos.

A efectos de optimizar el resultado de la inversión, este Fideicomiso se ha estructurado bajo las siguientes premisas:

- Precio Fijo de la Tierra y de los Servicios de Desarrollo.
- Costo Cierto de la Construcción.
- Inicio del Fideicomiso recién con el Total de las Unidades Suscriptas.

Esperando contar nuevamente con su confianza e interés de siempre, lo saluda,

**Miguel Angel Camps**  
Presidente

Estimado/a Gustavo Ortola:

En solo 18 días Quartier Lomas de la Horqueta ya ha superado el 50% de suscripción de unidades.

Ésto no hace más que confirmar las especiales fortalezas del producto, que los inversores están convalidando:

- La estratégica adquisición del terreno, afianzando con la marca Quartier el potencial de la urbanización Buenavista (junto al colegio San Andrés).
- El costo predeterminado con que arrancará el Fideicomiso: 35% congelado en dólares; 65% en pesos sujeto solo a variación de costos por índice CAC.
- La eficiente racionalidad de las unidades, que brindan máxima comodidad optimizando superficie a construir.

Aún está a tiempo. Muy pronto la prensa comenzará a reflejar este singular suceso inmobiliario. No demore su decisión.

**Argencons S.A.**

## Nuevo tipo de unidad: 3 Dormitorios con Dep. de Servicio

Dada la cantidad de interesados en unidades de mayor tamaño, hemos diseñado esta nueva tipología de 3 dormitorios con dependencias de servicio. La cantidad a ejecutar dentro del Conjunto queda sujeta a la real demanda que recibamos para la misma.

Para más detalles entrar al folleto virtual haciendo click aquí.

### Unidad Tipo "E"

Costo indicativo (con 2 cocheras y baulera): desde u\$s 320.000

Comunicación del 27/06/2011

# FORTALEZAS QLH



 **LOCALIZACION**

 **PRODUCTO**

 **COSTO PREDETERMINADO®**

 **EL VALOR DE UNA MARCA**



 **LOCALIZACION**

 **PRODUCTO**

 **COSTO PREDETERMINADO®**

 **EL VALOR DE UNA MARCA**







## COSTO INDICATIVO DE LAS UNIDADES

TIPO DE UNIDAD	PISO	SUPERFICIE PROPIA (M <sup>2</sup> )	COSTO INDICATIVO (desde U\$S)
A - B	2° al 5°	102	175.000
C - D	2° al 5°	128	215.000
F - G	2° al 5°	119	210.000
E	1° al 5°	155	295.000
A - B (gran terraza)	1°	119	190.000
F - G (gran terraza)	1°	150	235.000

La superficie propia incluye una cochera cubierta y una baulera, ambas en planta bajo nivel.

### **Fideicomiso con Costo Predeterminado**

Al momento de la constitución del Fideicomiso, una vez suscripto el total de las unidades, se establecerán los costos definitivos de la inversión y su forma de integración:

- Anticipo (35% aprox. ) fijo en dólares
- 20 cuotas (65% aprox. ) en pesos con ajuste por índice CAC (sujeto a incremento solo en la eventualidad de imprevistos).

 **LOCALIZACION**

 **PRODUCTO**

 **COSTO PREDETERMINADO®**

 **EL VALOR DE UNA MARCA**

## **COSTO PREDETERMINADO®**

Hemos logrado además plantear este Fideicomiso bajo el esquema de "**Costo Predeterminado**":

- 35% anticipo fijo en dólares
- 65% en 20 cuotas en pesos actualizadas por índice CAC

- **LOCALIZACION**
- **PRODUCTO**
- **COSTO PREDETERMINADO®**
- **EL VALOR DE UNA MARCA**

## **El valor de una marca**

- **Argencons** – 42 años de experiencia
- **Quartier** – Marca indiscutida de productos residenciales premium
- **Valor** – Reconocida revalorización y liquidez de todos sus productos a través del tiempo

# **Pasos a seguir para la captación de Fiduciantes**

- **Envío de comunicación del proyecto con instrucciones para reservar**
- **Los interesados hacen un deposito en banco (retornable) y registran su anotación en la Web, aclarando tipología**
- **Se avanza con la colocación del Fideicomiso**
- **Cuando se haya reservado un determinado % , se pide el deposito de garantía de la Oferta de Participación” (no retornable)**

# **Pasos a seguir para la captación de Fiduciantes**

- **Los Participantes entregan al Fiduciario la “Oferta de Participación”, en la que se resumen las características más importantes del Fideicomiso. Se fija un plazo de mantenimiento de la oferta y se manifiesta que en caso de retirarse el Participante, perderá el monto depositado en garantía.**

# **Pasos a seguir para la captación de Fiduciantes**

- **Cuando se obtienen los planos aprobados, y se cuenta con el 100% de las Ofertas de Participación firmadas, el Fiduciario las acepta mediante cartas documento. En ellas además se informa el saldo a pagar por la cuota adhesión y se cita a firmar el “Convenio de Adhesión al Contrato de Fideicomiso”.**

# **Pasos a seguir para la captación de Fiduciantes**

- **Una vez firmados el 100% de los Convenios de Adhesión al Contrato de Fideicomiso, se está en condiciones de: comprar la tierra, firmar el contrato con la Empresa Constructora, abonar anticipos, e iniciar la obra.**