

## NOVEDADES DEL SECTOR

### MÁS NEGOCIOS

► Como forma de consolidar su operación en la Argentina, Brasil y Uruguay, Mantra-Group impulsa el desarrollo de nuevos negocios. Integrado por un equipo multidisciplinario, Mantra Management es el área de Mantra-Group dedicada a la búsqueda de nuevas oportunidades y proyectos de gestión de servicios de hotelería y entretenimiento. Según Tony Lemom, vicepresidente de Mantra-Group: «La marca que comenzó siendo un resort de lujo en playa de Manantiales en Punta del Este dio paso a la firma corporativa Mantra-Group, que reúne no sólo las operaciones en Uruguay, sino también los emprendimientos que vamos incorporando con contratos de management en diferentes sectores de la hotelería y el entretenimiento, siempre asegurando niveles de calidad y servicio superiores a la media de los mercados en que operamos».

### MARKETING DIGITAL

► Acaba de presentarse en la Argentina Previste, una solución integral de marketing digital para inmobiliarias. Fue creada hace 10 años en Francia, y en la actualidad cuenta con más de 75.000 clientes inmobiliarios en 30 países de todo el mundo.

Esta novedad permite mostrar y difundir todas las propiedades de la inmobiliaria desde un solo lugar, potenciando el uso de las redes sociales y portales inmobiliarios on line. «Así, disminuimos al mínimo la carga de información, maximizando su exposición en internet, ya sea un sitio web, una red social o un portal de propiedades», destaca Federico Boero, gerente de Marketing de la firma.

### HOTEL TEMÁTICO

► El grupo Pampa Urbana cerró un acuerdo con la Fundación Fangio y capitales privados para el desarrollo de la primera cadena de Hoteles Fangio.

El proyecto contempla la construcción de 10 hoteles en un plazo de siete años con una inversión estimada de 100 millones de dólares. El primer hotel se instalará en la ciudad de Balcarce, para luego expandirse a ciudades del interior afines al automovilismo y al turismo.

Una vez consolidada la marca en la Argentina, se prevé una segunda etapa de proyección internacional. Los hoteles serán de ca-

### INVERSIÓN AL COSTO

► Argencons promueve sus exclusivas suites residenciales de Dunas del Faro, totalmente equipadas con la modalidad de inversión al costo. En el mejor punto de la Brava de José Ignacio, con bajada a la playa, protegido de los vientos y con gran disponibilidad de estacionamiento, su exclusivo Anastasio Beach-Club contará con bar y restorán, piscina con gran deck panorámico, spa y vestuarios, además de los servicios de playa. Las características de la tierra, su constructividad (condicionada a hotelería) y la exoneración de impuestos conforman los ingredientes claves de esta oportunidad.

### EDIFICIOS VERDES

► El United States Green Building Council (USGBC) otorgó una certificación a la desarrolladora RAGHSA por su emprendimiento Madero Office, el edificio de oficinas AAA, ubicado en Puerto Madero. Esto significa que ha recibido el LEED Certified Core & Shell en el nivel Plata, que lo acredita como edificio ambientalmente responsable y un espacio sano para vivir y trabajar. La distinción recibida promueve el consumo racional del agua como recurso escaso, el uso eficiente de la energía, de los recursos naturales y el cuidado de la calidad ambiental interior. De esta forma, el emprendimiento de RAGHSA lidera en nuestro país la tendencia mundial de las empresas internacionales que buscan edificios green para trabajar en ambientes saludables.



### LOTES PREMIUM

► Pinamar SA presentó Isla del Golf, 49 lotes de ubicación superpremium en el corazón de Links Pinamar, con exclusivas vistas a los greens y fairways, y con excelentes accesos tanto por avenida Shaw como por Camino Parque. Isla del Golf cuenta con lotes que promedian los 1.000 m<sup>2</sup>, a un valor que parte de 130 dólares el metro cuadrado, que se financian hasta el 50% en 24 cuotas. La posesión de estos lotes es a 30 días, con la po-

sibilidad de comenzar a construir inmediatamente. El emprendimiento está rodeado de las más exquisitas coníferas de Pinamar, un espacio íntimo donde se puede combinar tranquilidad con belleza en el corazón de Links Pinamar, complejo privado de libre acceso para todos los golfistas. La Cancha Grande, que permanece abierta todo el año, cuenta con 18 hoyos par 72, y totaliza 6.806 yardas.

rácter temático y su diseño interior intentará reflejar la mística del legado de don Juan Manuel, aunque conservando todos los estándares internacionales de la hotelería actual.

Para los amantes del automovilismo de todo el mundo se ofrecerán paquetes especiales asociados con la temática y los circuitos de nuestro país. Cada hotel Fangio contará con una escala de entre 60 y 100 habitaciones de 30 m<sup>2</sup> promedio, con un Fangio Sport Café y salones para eventos, además del conjunto de nuevas tecnologías que los huéspedes de hoy demandan.

### PATRIMONIO HISTÓRICO

► La Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos hizo pública su grave preocupación por la inminente caída de la normativa legal que protegía bienes arquitectónicos anteriores a 1941 en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, ya que su vigencia caduca el día 31 de diciembre y a la fecha no ha sido renovada por la Legislatura porteña. Aunque la Justicia falló a favor de preservar esos edificios, la Comisión sostuvo la urgente necesidad de establecer un adecuado marco legal de protección destinado a dichos bienes, puesto que a partir de enero de 2012 pueden quedar librados a su destrucción parcial o total por causa de operaciones especulativas, produciéndose así un daño irreparable al rico patrimonio arquitectónico de nuestra Ciudad. Aun si la norma aludida tuviese defectos de fondo y/o forma, y atendiendo al estado de vulnerabilidad de los inmuebles patrimoniales no declarados, siempre será preferible su renovación provisoria hasta tanto el Ejecutivo y el Legislativo de la Ciudad establezcan una instancia de salvaguarda definitiva.

### PREMIO A LA TRAYECTORIA

► Nello Tarquini, fundador de la empresa de revestimientos Molinos Tarquini, recibió de manos del arquitecto Eduardo Scagliotti y de Felipe Monk una placa en reconocimiento a su trayectoria en el cuidado del patrimonio. La apertura del acto, donde también se galardonó a Bozidar Darko Sustersic, estuvo a cargo de la arquitecta María de las Nieves Arias Incollá, presidenta de CICOP Argentina. Eduardo Scagliotti, experto del CICOP, dedicó unas palabras a Tarquini: «Queremos reconocer a Nello Tarquini por su gran empresa y fundamentalmente por sostener la cultura material del patrimonio. Actualmente hay una tendencia negativa en el ámbito académico de la arquitectura, donde se pone el foco en las formas con un alto nivel de abstracción y se deja de lado lo material. La arquitectura es el acto de establecer el orden material según una composición que lo produce. Por eso realizamos este homenaje a una persona que ha dedicado toda su vida a la materia y en quien los profesionales hemos encontrado una ayuda permanente».

### LAGOS EN CANNING

► Se lanzó Terralagos, un megaemprendimiento inmobiliario que cuenta con terrenos, condominios, y town-houses. Se encuentra ubicado sobre la Ruta 52 (a 1.200 metros de la intersección con la Ruta 58), en Canning, Ezeiza, a sólo 35 minutos de la Ciudad de Buenos Aires. El desarrollo prevé una inversión total de u\$s 60 millones y los terrenos se comercializan a partir de los u\$s 50.000 (u\$s 53 el m<sup>2</sup>). La mayoría de los terrenos, de entre 900 m<sup>2</sup> y 1.100 m<sup>2</sup>, cuenta con fondo a espacios verdes o agua.



### ARQUITECTURA DE LUJO

► Interwin Marketing Inmobiliario presentó en la Argentina WIN Punta del Este, un proyecto de lujo ubicado en la parada 31 de la Brava, de la costa uruguaya. El emprendimiento cuenta con dos edificios muy modernos frente al mar de cinco pisos cada uno, diseñados por el estudio Mario Roberto Álvarez y Asocia-

dos. WIN está compuesto por diferentes tipologías de unidades, en las que se destacan semipisos de 270 m<sup>2</sup>, departamentos de 3 y 4 ambientes de 128 m<sup>2</sup> y 143 m<sup>2</sup>, respectivamente y penthouse con terraza propia, parrilla y espejo de agua desde 150 hasta 300 m<sup>2</sup>. El proyecto está ubicado frente al mar y se encuentra cer-

cano a los puntos claves de la ciudad y de La Barra. Cuenta con un jardín de 1.800 m<sup>2</sup> y amenities divididos por sectores: un área de spa compuesta por sauna, sala de masajes, gimnasio y acceso a la piscina in-out con vestuarios propios y un sector de salones para fiestas con parrillero central.

### OFICINAS CON FUTURO

► La desarrolladora Starnova Group inicia las obras de GO Green Office, un edificio de oficinas AAA, sustentable, que se levantará en la esquina de Lima y Carlos Calvo, en el barrio porteño de Montserrat. El edificio apuntará a obtener la certificación LEED que otorga la US Green Building Council. Constará de 13 pisos de oficinas con plantas libres de 300 m<sup>2</sup> a 450 m<sup>2</sup>, todas con piso técnico, aire acondicionado con sistema VRV y con la posibilidad de configurar los espacios de manera personalizada. En total, el empre-

miento tiene 7.400 m<sup>2</sup>, y contará con tres subsuelos de cocheras. Go Green Office implicará una inversión de 10 millones de dólares y demandará unos 24 meses de construcción.

El valor de renta estimado es de 25 dólares por m<sup>2</sup>. La entrega de las unidades está prevista para diciembre de 2013, momento en el cual la City porteña planea estar descentralizada, quedando Go Green Office ubicado en un estratégico punto desde donde las corporaciones podrán operar de manera sustentable.